

# RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Fortaleza

2019

## **INTRODUÇÃO**

1.1. Apresentação .....	3
1.2. Composição da CPA.....	4
1.3. Planejamento estratégico da autoavaliação .....	5

## **2. METODOLOGIA**

2.1. Indicadores Segundo Eixos e Dimensões SINAES de Avaliação.....	7
2.2. Instrumentos – relatórios gerenciais.....	10

## **3. ANÁLISE DE DADOS E DE INFORMAÇÕES**

3.1. A missão e o plano de desenvolvimento institucional (PDI) .....	16
3.2. Políticas acadêmicas.....	18
3.2.1. Comunicação com a sociedade.....	18
3.3. Políticas de atendimento aos discentes.....	22
3.4. As políticas para o ensino, a pesquisa e extensão.....	23
3.5. A responsabilidade social.....	26
3.6. Políticas de Gestão.....	28
3.6.1. Políticas de pessoal docente e técnico administrativo.....	28
3.7. Organização e gestão da instituição.....	29
3.8. Infraestrutura.....	30
3.9. Modelo de questionário utilizado.....	32

<b><u>4. CONSIDERAÇÕES FINAIS E PLANOS DE MELHORIAS</u></b> .....	35
---	----

## **1.1 APRESENTAÇÃO**

O principal objetivo desse relatório de autoavaliação institucional é mostrar os caminhos que foram estabelecidos ao longo do ciclo avaliativo referente ao ano de 2019. Neste, a comunidade acadêmica da Faculdade Católica de Fortaleza foi convidada a participar do processo de avaliação interna, desde a concepção do questionário de avaliação até a apropriação dos resultados pelos processos internos de planejamento.

Neste intento, definiu-se neste projeto de autoavaliação, as principais concepções de avaliação adotadas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), assim como os mecanismos para obtenção e análise dos dados. No que se refere à divulgação dos resultados obtidos e à consolidação da utilização desses resultados nos processos de planejamento interno, a Comissão disponibilizou para a Faculdade Católica de Fortaleza os Informes CPA, disponível no site <https://www.catolicadefortaleza.edu.br/>. Esse projeto refere-se a um conjunto de informações pertinentes a determinados setores, sejam administrativos ou acadêmicos, que ajudam a CPA na tomada de decisão e nas políticas de melhorias.

Nesse sentido, a FCF, visou com esse projeto desenvolver e executar o planejamento estratégico da autoavaliação, cumprindo, assim, a exigência formal da Lei n. 10.681, de 14 de abril de 2004, bem como do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior, SINAES, atendendo as determinações da Portaria Nº 670, de 11 de agosto de 2017, que instituiu um comitê gestor para análise, revisão e adequação dos instrumentos de avaliação externa.

Halwaro Carvalho Freire

## **1.2. Composição da CPA**

A CPA faz parte da Avalies, responsabilizando-se pelo processo de autoavaliação institucional. A constituição de uma CPA em todas as IES brasileiras, sejam públicas ou privadas, tornou-se obrigatória com a promulgação da Lei nº 10.861/04 (Art.11º). As orientações para a organização e atuação dessa Comissão estão disponíveis no documento SINAES - Orientações gerais para o roteiro da autoavaliação das instituições, de 2004.

A Portaria nº 009, 2020 nomeou os Membros da Comissão Própria de Avaliação – CPA da Faculdade Católica de Fortaleza.

REPRESENTANTE (S)	MEMBRO(S)
CORPO DISCENTE	Ana Karoliny da Costa e Silvanira dos Santos Sousa
CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO	Evaldo Amaro dos Santos e Patrícia de Souza Lima;
SOCIEDADE CIVIL	Maria Elenise de Sousa Mesquita
REPRESENTANTES DO CORPO DOCENTE	Prof. Dr. Halwaro Carvalho Freire e Prof. Ms. Pe Tiago Geyrdenn de Oliveira Gomes
Presidente	Prof. Dr. Pe. Aurélio Pinto de Sousa;

## **1.4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA AUTOAVALIAÇÃO**

A FCF tem como missão, explicitado no PDI, a comunicação com as políticas de ensino, de extensão e de pesquisa/iniciação científica, possibilitando ações institucionais internas, transversais aos seus cursos, e externas, por meio de projetos de responsabilidade social. Com isso, a FCF compreende que este processo avaliativo assume importância central no desenvolvimento de um projeto institucional autônomo, de forma a garantir a qualidade acadêmica no Ensino, na Pesquisa, na Extensão, na Gestão e no cumprimento de sua responsabilidade social. Diante disso, a CPA, ao longo do Ciclo Avaliativo de 2019, buscou fortalecer o diálogo com núcleos, comissões da FCF e com as coordenações de curso de graduação. Tendo em vista que só poderia conjugar saberes e práticas em prol da construção de uma cultura organizacional que integre as áreas de planejamento e autoavaliação institucional.

Tal planejamento nos direciona para a necessidade de uma concepção dinâmica, em que os diferentes setores trabalham de forma conjunta com o objetivo de aprimorar a instituição. Não por acaso, o INEP/MEC, através de suas Notas Técnicas nº 14/2014 e nº 08/2015, preconiza que os resultados da autoavaliação institucional, sistematizados pela CPA, devem auxiliar o processo de autoavaliação dos cursos de graduação. Neste sentido, a Comissão se detém na elaboração de um cronograma de Atividades; em reuniões ordinárias e reuniões extraordinárias; no acompanhamento de avaliações dos cursos de graduação; na adequação do regimento interno; no acompanhamento da

disponibilização do Questionário CPA no site da FCF e nos encaminhamentos de relatórios de autoavaliação para a Direção Acadêmica.

Além disso, faz parte deste planejamento estratégico a sensibilização/mobilização da comunidade acadêmica, por meio de faixas, folders, vídeos e informes em websites institucionais. A mobilização da comunidade universitária para participar do processo de autoavaliação institucional, acontece via preenchimento do Questionário CPA na base do sistema acadêmico da faculdade. Há também as ações de interatividade eletrônica com a comunidade acadêmica através de redes sociais (Facebook), o que facilita a divulgação da importância do trabalho da CPA para docentes, discentes e para o corpo administrativos em geral. Há no final de cada avaliação uma sistematização e discussão dos dados com coordenadores e professores dos. Além disso, há a divulgação dos resultados do processo de autoavaliação institucional em reuniões com os diferentes segmentos acadêmicos.

No que diz respeito aos procedimentos avaliativos e a elaboração de relatórios de autoavaliação, há uma contínua reestruturação do questionário da CPA com base nos 05 Eixos Avaliativos do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). Contempla-se a disponibilização do questionário para os segmentos docente, discente e técnico (Eixo Avaliativo 1: Planejamento e Avaliação Institucional e Eixo Avaliativo 2: Desenvolvimento Institucional). neste sentido, há a sistematização dos dados advindos do questionário: tabulação e inferências analíticas.

Com referência aos procedimentos administrativos, há o acompanhamento da disponibilização do questionário da CPA no <https://www.catolicadefortaleza.edu.br/>, assim como: o encaminhamento de relatórios de autoavaliação para os docentes e para o corpo técnico administrativo da FCF e a participação no projeto de revisão e atualização do

PDI. Além disso, há também a participação na elaboração do cronograma de atividades e a construção do plano de ação anual. Há uma articulação com o setor de TI para disponibilização dos informes da CPA. O setor de TI participa ainda do desenvolvimento de software junto ao sistema acadêmico da FCF, GENERA, voltado ao processo de autoavaliação institucional.

É baseado no exposto acima que este relatório apresenta as diretrizes da Autoavaliação Institucional da FCF, cuja referência é o ano de 2019. Priorizamos pela realização do relatório parcial, fundamentados na Nota Técnica INEP/CONAES nº 065, de 09 de outubro de 2014.

## **2. METODOLOGIA**

A avaliação das IES no âmbito do SINAES está estruturada por meio de “Eixos Avaliativos” definidos pelo INEP (2014) com base na Lei nº 10.861/2004.

### **2.1. Indicadores Segundo Eixos e Dimensões SINAES de Avaliação**

EIXOS	O QUE AVALIA
EIXO 1 Planejamento e Avaliação Institucional	O processo de autoavaliação institucional, a participação da comunidade acadêmica, a adequação do instrumento de avaliação às necessidades da FCF, a divulgação e a apropriação dos resultados da avaliação institucional interna pelos segmentos da FCF (docentes, discentes e o corpo técnico-administrativo), seu impacto no processo de gestão e planejamento da instituição e a consequente promoção de mudanças.
EIXO 2	A articulação da missão, dos objetivos, das diretrizes e

<p>Desenvolvimento Institucional</p>	<p>dos valores expressos no PDI com as políticas institucionais e sua materialização em ações, programas e projetos. Também inclui a responsabilidade social da instituição no que tange à valorização da diversidade, ao desenvolvimento econômico e social, à sustentabilidade, à promoção dos Direitos Humanos, da igualdade étnico-racial, à memória cultural, à produção artística e ao patrimônio cultural.</p>
<p>EIXO 3</p> <p>Políticas Acadêmicas</p>	<p>As Políticas para o ensino (graduação e pós-graduação), a pesquisa, a extensão, bem como as ações de estímulo e difusão para a produção acadêmica e de internacionalização da instituição. Também considera a Política de acolhimento e permanência dos(as) estudantes, bem como de acompanhamento de egressos. Inclui, ainda, as estratégias, recursos e qualidade da comunicação interna e externa da FCF, bem como sua imagem pública nos meios de comunicação social.</p>
<p>EIXO 4</p> <p>Políticas de Gestão</p>	<p>A Política de Gestão de Pessoas, incluindo as carreiras do corpo docente e técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, seu desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho. Também observa a organização e a gestão, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, bem como a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios. Por fim, abrange a sustentabilidade financeira da instituição, tendo em</p>



	vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior. Considera, ainda, a articulação do orçamento com o PDI.
EIXO 5  Infraestrutura	A infraestrutura destinada às atividades administrativas, a exemplo de: adequação dos espaços às atividades do setor, manutenção e disponibilização de documentação, manutenção patrimonial, avaliação periódica dos espaços, recursos tecnológicos, acessibilidade. Abarca, ainda, a infraestrutura destinada às atividades acadêmicas, a exemplo de: salas de aula, salas de professores, espaços para atendimento aos discentes, e acessibilidade. Por fim, também inclui outros aspectos da infraestrutura geral da instituição, a exemplo de: auditórios, espaços de convivência e de alimentação, infraestrutura física e tecnológica destinada à CPA, Biblioteca (atualização do acervo e infraestrutura), instalações sanitárias, infraestrutura tecnológica e de suporte, Recursos de Tecnologias de Informação e Comunicação, acessibilidade.

Fonte: INEP (2014; 2017) [adaptado].

O método utilizado para o recolhimento de dados da comunidade da FCF foi o quantitativo. Esse método se caracteriza pela coleta e quantificação de dados, indicadores e tendências observáveis, como, também, no tratamento delas por meio de técnicas estatísticas. Esse tipo de investigação mostra-se apropriado quando existe a possibilidade de buscar medidas quantificáveis de variáveis e de fazer inferências a partir de

amostras de uma população. A estratégia de busca de dados foi por meio de sondagens, que se caracteriza a partir do levantamento de dados do objeto de estudo. Na pesquisa em questão, o objeto de investigação é a FCF e os já referidos eixos avaliativos.

Toda a Comunidade Universitária foi convidada a participar da avaliação, no entanto, a seleção da amostra foi definida a partir da participação voluntária de cada segmento – docente, discente e técnico – considerando as especificidades da avaliação feita por cada um desses integrantes da Comunidade.

## 2.2. Instrumentos – relatórios gerenciais

A autoavaliação institucional foi realizada no período de 25/11/2019 a 06/12/2019 de 2019 tendo como modelo avaliativo o seguinte questionário, que foi construído e debatido por todos os componentes desta CPA:

<b>1. Planejamento e Avaliação:</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
Soluções para as demandas indicadas na avaliação anterior				
Divulgação dos resultados da avaliação anterior				
Apresentação de estratégias para solução de problemas indicados anteriormente				
Funcionalidade dos canais de Ouvidoria				

<b>2. A missão e o plano de desenvolvimento institucional (PDI)</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>



Ano: 2019

- Os gestores acadêmicos, o DA e o Corpo Docente têm conhecimento dos compromissos expressos na Missão e no PDI?				
- A Missão e o PDI articulam e norteiam as ações desenvolvidas pela FCF?				
- As ações a serem realizadas pela FCF são amplamente discutidas pelos colegiados e repassadas para a comunidade acadêmica?				

<b>2. As políticas para o ensino, a pesquisa e extensão</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
Oferta de Cursos de extensão				
Realização de palestras, simpósios				
Parcerias com outras Instituições de Ensino				

<b>4. A responsabilidade social</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
Ações para ingresso na Faculdade de pessoas pobres, com necessidades especiais ou em situação de marginalização.				
Realização de projetos e ações que contribuam para uma sociedade mais justa, sustentável, inclusiva.				
Os cursos oferecidos pela FCF				

<b>5. Comunicação com a sociedade</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
Utilização das redes sociais,				



Ano: 2019

sobretudo, com site da Instituição atualizado				
Parcerias com os veículos de comunicação (rádios, canais de TV, jornais, outros)				
Circulação de periódico próprio da Instituição				
Setor de Comunicação equipado do profissional qualificado				

<b>6. Políticas de pessoal docente e técnico administrativo</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
Qualificação dos profissionais que trabalham na Instituição				
Eficiência do corpo técnico administrativo				
Promoção de Eventos Acadêmicos ou financiamento para participação em Eventos em outras Instituições				
Serviço de coordenação dos cursos				
Qualidade no atendimento ao público				
Qualidade dos serviços do fotocopadora				

<b>7. Organização e gestão da instituição (representação nos diversos conselhos e colegiados)</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
- Os diversos segmentos institucionais (discentes, docentes, corpo técnico-administrativo e gestores) participam ativamente das decisões da FCF?				
- O planejamento institucional leva em				



Ano: 2019

conta a avaliação feita pela CPA, compreendendo seus resultados e as fragilidades apontadas em relação ao funcionamento de seus diversos segmentos?				
- Participaram do processo avaliativo todos os segmentos institucionais: discentes, docentes e corpo técnico-administrativo?				

<b>8. Infraestrutura geral</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
Climatização das salas de aula				
Qualidade de carteiras e de birôs/mesas				
Limpeza de banheiros e dos ambientes em geral				
Funcionalidade e acessibilidade da sala e de equipamentos de multimídia				
Bem estar e segurança da comunidade acadêmica				
Sistema de alarme, extintores e saídas de emergência				
Acessibilidade para portadores de necessidade especiais, serviço de elevador				
Estacionamento				
Serviço de portaria				
Cantina				
Digitalização da biblioteca, facilidade do acesso ao acervo				

Ano: 2019

<b>9. Políticas de atendimento aos discentes</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
Apoio à realização de eventos acadêmicos promovidos pelos discentes				
Incentivo a grupos de pesquisa				
Incentivo a atividades artísticas e culturais promovidas pelos alunos				
Programa de monitoria e bolsas de iniciação científica				

Foi feita a análise dos dados da amostra, considerando um método quantitativo, com estatísticas descritivas, uma vez que essas relacionam as variáveis e elaboram descrições através das análises estatísticas dos dados com o uso de ferramentas como gráficos, quadros e tabelas. Com a utilização deste método, pode-se organizar e descrever os dados de forma clara. Além de identificar o que é típico e o que é atípico este método possibilitou trazer à luz diferenças, relações e/ou padrões. A utilização dessa fonte de dados permitiu que a análise, embora tenha o seu viés quantitativo, apresente, também, uma abordagem qualitativa dos resultados encontrados, o que permite fazer inferências analíticas. Isto se deu com o diálogo constante com o PDI e com os relatórios disponíveis no site da FCF. Cabe ressaltar que o procedimento utilizado na autoavaliação não compromete o anonimato dos participantes, haja vista que a CPA só tem acesso aos resultados da avaliação por segmento (discente, docente e técnico), sem saber a identidade de quem avaliou.

Outra questão importante diz respeito ao melhor período para iniciar a divulgação do questionário para a Comunidade da FCF. Sabendo-se que a

população discente, em sua grande maioria, egressa no primeiro semestre letivo do ano, a divulgação começa a ser feita logo nos primeiros meses letivos e se estende com mais propagação no mês de agosto, uma vez que os dados são coletados no segundo semestre letivo. A escolha pelo questionário se dá por razões estratégicas, pois: atinge muitas pessoas; garante o anonimato das respostas; permite que a Comunidade Acadêmica responda o questionário na hora que julgar mais conveniente, dentro do prazo estabelecido, uma vez que este é disponibilizado no sistema AMPLUS/GENERA; e, finalmente, possui baixo custo operacional.

O questionário foi estruturado com perguntas fechadas e utilizando uma escala com as seguintes categorias de respostas: Insuficiente, Regular, Bom e Ótimo. No ano de 2019, a parceria com o setor de TI foi especialmente importante para o trabalho da CPA, pois, foi possível a disponibilização dos questionários de forma online, o que facilitou a contagem e as estratégias de avaliação. Assim, esse trabalho em conjunto resultou em relevantes avanços. Além disso, o desenvolvimento de uma nova plataforma para o questionário permitiu a disponibilização dos dados em um banco de informações acessível e online para a CPA, de modo que foi possível mapear, de forma rápida, os problemas que surgiam ao longo do processo e, assim, buscar soluções.

### **3. Análise de dados e de informações**

Como orientado na NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES No 065, esta seção está organizada em cincotópicos, correspondentes aos cinco eixos que contempla mais dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei N° 10.861, que institui o SINAES: Eixo 1: Planejamento e Avaliação

Institucional; Eixo 2: Desenvolvimento Institucional, Eixo 3: Políticas Acadêmicas; Eixo 4: Políticas de Gestão e Eixo 5: Infraestrutura Física.

### **3.1. A missão e o plano de desenvolvimento institucional (PDI)**

Nesta seção, foram avaliadas as ações que contemplam o Eixo do Planejamento e Avaliação Institucional que, por sua vez, envolve a Dimensão 8 (Planejamento e Avaliações) mais o Relato Institucional que descreve e evidencia os principais elementos do seu processo avaliativo (interno e externo) em relação ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Os relatórios relativos ao Eixo 1: Planejamento e Avaliação, Dimensão 8: Planejamento e Avaliação Institucional foram solicitados à Direção Acadêmica, à Coordenação e ao setor de TI. Estes setores enviaram as informações referentes à comprovação da existência e operacionalização do planejamento das atividades da FCF, demonstrando a incorporação das ações existentes da CPA, da efetiva participação da comunidade acadêmica e sociedade civil, uma vez que houve a comunicação dos resultados das avaliações com a comunidade acadêmica e com a sociedade.

A Autoavaliação Institucional da Faculdade Católica de Fortaleza tem sido planejada e executada em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI, aprovado pelo CONSUPE, após aprimoramentos e construção coletiva envolvendo estudantes, professores e servidores técnico-administrativos. Em linhas gerais, o projeto institucional para autoavaliação adota, como procedimentos básicos para a coleta de informações: (1) análise de documentos a partir de projetos pedagógicos, regimento e estatuto institucional e relatórios de gestão; (2) uso de dados secundários e indicadores institucionais; e (3) o uso de dados primários oriundos da aplicação de questionários estruturados apresentados em formulários eletrônicos.



Este processo de coleta de dados foi baseado em um modelo no qual a Comissão Própria de Avaliação - CPA coordena as várias atividades no âmbito institucional (planejamento, sensibilização da comunidade, preparação de instrumentos, análise e interpretação dos dados e dos indicadores, segundo o Roteiro de Autoavaliação Institucional – SINAES 2004). Optou-se, de modo estratégico, dialogar com o setor das Tecnologias da Informação e da Comunicação - TIC como ferramentas para subsidiar a coleta de dados e elaboração de relatórios. Isto tornou a missão da autoavaliação mais efetiva uma vez que esta tem como objetivo permitir a avaliação das condições de funcionamento do curso (estrutura física e tecnológica, salas de aula, laboratórios, biblioteca, acessibilidade, espaços de convivência, etc.), a atuação do corpo docente (atuação didática, relação com o corpo discente, assim como as formas e usos dos resultados da avaliação discente); e a gestão acadêmica (atividades da coordenação que têm impacto sobre os processos de formação).

**COLOCAR BANNER DA DIVULGAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO DO ANO PASSADO–  
VER COM O SETOR DE TI**

Tivemos os seguintes resultados na avaliação. Os gestores acadêmicos, o D.A. e o Corpo Docente têm conhecimento dos compromissos expressos na Missão: 40,77% responderam bom. A Missão e o PDI articulam e norteiam as ações desenvolvidas pela FCF? 45,45% responderam bom. As ações a serem realizadas pela FCF são amplamente discutidas pelos colegiados e repassadas: 39,44% responderam bom.

## **3.2. Políticas acadêmicas**

Nesta seção foram avaliadas as ações recomendadas pela CPA que se relacionam com o Eixo das chamadas Políticas Acadêmicas, que, por sua vez, contemplam a Dimensão 4 (Comunicação com a Sociedade), a Dimensão 9 (Políticas de Atendimento aos Discentes) e a Dimensão 2 (Políticas para o Ensino e Extensão). Os relatórios relativos ao Eixo 3: Políticas Acadêmicas, Dimensões 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; Dimensão 4: Comunicação Social; e Dimensão 9: Política de Atendimento aos discentes. Tivemos com isso, a visão de informações referentes à adequação do currículo às finalidades da FCF; o perfil profissional desejado; política de incentivo à produção acadêmica; articulação das atividades de pesquisa com as demais atividades acadêmicas; existência de meios de comunicação social; adequada comunicação entre a Direção e a comunidade acadêmica e sociedade civil. Assim como o papel importante da Ouvidoria atuante e compatível com o seu papel institucional que se responsabiliza pelos mecanismos de atendimento às necessidades dos alunos, relativo aos aspectos das dificuldades de aprendizagem e pessoais; atendimento integral sem nenhuma distinção e cumprimento dos direitos dos alunos.

### **3.2.1. Comunicação com a sociedade**

Os objetivos, metas e ações definidos para a **comunicação** da Faculdade Católica de Fortaleza com a sociedade visam assegurar que os mecanismos de comunicação com a comunidade interna e externa sejam eficientes e democráticos. Avaliou-se esta dimensão com os seguintes critérios: Aperfeiçoar os processos de comunicação para dar à comunidade ciência dos programas e projetos institucionais; Capacitar os colaboradores para o atendimento à comunidade acadêmica; Divulgar as

ações acadêmicas como processo seletivo, eventos, notícias, manuais institucionais, regulamentos e normas etc; Ampliar as políticas para o Marketing Institucional; Elaborar e implantar o Regulamento da Ouvidoria; Ampliar a visibilidade e disponibilidade da Ouvidoria para aprimoramento do atendimento das demandas da comunidade acadêmica. Para contemplar essa dimensão foi observado as seguintes perguntas e respostas: Utilização das redes sociais, sobretudo, com site da Instituição atualizado: 38,20% responderam Bom; Parcerias com os veículos de comunicação (rádios, canais de TV, jornais, outros): 39,38% responderam Bom; Circulação de periódico próprio da Instituição de Ensino: 33,87% responderam ótimo; Setor de Comunicação equipado e com profissional habilitado: 37,68% responderam ótimo.



The screenshot displays the website interface for Faculdade Católica de Fortaleza. At the top, there is a navigation menu with links for INÍCIO, SOBRE, CURSOS, NOTÍCIAS, EVENTOS, GALERIA, and BIBLIOTECA, along with a 'CATÓLICA ONLINE' button. Below the navigation, there are four main content blocks:

- COMUNICADO BIBLIOTECA:** A post titled 'Biblioteca da Católica divulga orientações aos alunos e visitantes' dated 20 AGO 2020. The text mentions 'A Biblioteca da Faculdade Católica de Fortaleza – FCF, Pe. Magalhães Luiz Uchôa, divulga aqui informações importantes sobre o EMPRÉSTIMO DE LIVRO, PERMANÊNCIA DE DIAS, [...]'. A 'LEIA MAIS' link is present.
- Prevenção COVID-19:** A post titled 'Protocolo de Biossegurança da Faculdade Católica de Fortaleza' dated 13 AGO 2020. The text states 'Lançamos o PROTOCOLO DE BIOSSEGURANÇA – Retorno das Atividades Acadêmicas Presenciais em Período de Pandemia / COVID-19 (SARS-cov-2), na Faculdade Católica de Fortaleza. Confira as [...]'. A 'LEIA MAIS' link is present.
- CAMINHADA COM MARIA VIRTUAL 2020:** A social media-style post for 'Caminhada com Maria Virtual 2020' on Saturday, 15/ago, with the tagline 'FAÇA SUA INSCRIÇÃO NO CANAL'.
- COMUNICADO:** A post featuring an image of hands holding a blue ID card and a background image of a building hallway.

Fonte: canal de comunicação

Ano: 2019

Instagram     

 **catolicadefortaleza**   

2.443 publicações   3.730 seguidores   35 seguindo

Católica de Fortaleza  
[www.catolicadefortaleza.edu.br](http://www.catolicadefortaleza.edu.br)

Seguido por gabrielchavesalv, frdujudander, camilamaria.rodrigues e outras 30 pessoas

 Docentes    Graduação    Extensão    Pós-Gradu...    Eventos    FCF nas Mí...

PUBLICAÇÕES    IGTV    MARCADOS

 **XIII Colóquio Vaziano**  
HENRIQUE CÍAUDIO DE LIMA VAZ, 100 ANOS!  
O legado de uma vida realizada  
19 a 21 de agosto de 2020  
Conferência:  
O desafio contemporâneo  
da vida ética em Lima Vaz  
Maria Celeste de Sousa  
Doutora em Filosofia e Profa. da Faculdade



 **COMUNICADO BIBLIOTECA**  
PE. MAGALHÃES LUIZ UCHOA  
Em decorrência das circunstâncias excepcionais provocadas pela pandemia do COVID-19, não incidirão multas para quem possui livro (s) emprestado (s) da Biblioteca referente ao primeiro Semestre (2020.1).  
As devoluções e os empréstimos serão retomados mediante agendamento através do qual deverá ser marcado dia e hora. Nos casos do agendamento de empréstimos, também deve ser informado título (s) da (s) obra (s) desejada (s), as quais serão preparadas para os empréstimos.

Fonte: canal de comunicação Instagram



**Católica de Fortaleza - FCF**  
@CatolicadeFortaleza · Faculdade e universidade

[WhatsApp](#)

[Página inicial](#) [Sobre](#) [Fotos](#) [Avaliações](#) [Mais](#)

[Curtiu](#) [Mensagem](#) [Pesquisar](#) [Mais](#)

**Sobre** [Ver tudo](#)

Rua Tenente Benévolo, 201 - Centro, Fortaleza - CE 60160-040 Fortaleza, CE

- 1 Instituição de Ensino Superior com Cursos de Graduação, Pós-Graduação (Especialização), e ainda Cursos de Extensão e Centro de Idiomas. Somos um Organismo da Arquidiocese de Fortaleza, aberto a todas as pessoas!
- 1 A Faculdade Católica de Fortaleza - FCF, como Instituição de Ensino Superior de orientação Católica (BACHARELADOS EM FILOSOFIA E TEOLOGIA, PRÓS-GRADUA... [Ver mais](#)

5.357 pessoas curtiram isso, incluindo 68 dos seus amigos

**Católica de Fortaleza - FCF**  
Ontem às 10:41 · [Publicar](#)

DOCENTE DA CATÓLICA DE FORTALEZA MINISTRA CONFERÊNCIA NO COLÓQUIO VAZIANO NESTA SEXTA, 21 DE AGOSTO

O VIII Colóquio Vaziano (VIRTUAL), uma realização da Faculdade Jesuíta – FAJE / BH, acontece desde o dia 19 e se encerra neste dia, 21 de agosto, através do CANAL DO YOUTUBE da Instituição.

A temática é sobre os 100 anos de Lima Vaz, sacerdote jesuíta e autor de importantes obras de filosofia, e que deixou um grande legado, fruto de anos de reflexão sobre os desafios com os... [Ver mais](#)

**XIII Colóquio Vaziano**  
HENRIQUE CIÁUDIO DE LIMA VAZ, 100 ANOS!  
O legado de uma vida realizada  
19 a 21 de agosto de 2020  
Conferência:  
O desafio contemporâneo

Fonte: canal de comunicação/Facebook



The screenshot shows the website interface for Faculdade Católica de Fortaleza. At the top left is the logo. A navigation menu includes: INÍCIO, SOBRE, CURSOS, NOTÍCIAS, EVENTOS, GALERIA, BIBLIOTECA, and a dark button labeled CATÓLICA ONLINE. Below the menu is a grid of useful links categorized into four columns: ACADÊMICO, DOCUMENTOS, PUBLICAÇÕES, and LINKS ÚTEIS. The footer contains contact information, social media icons, and a 'Trabalhe conosco' button.

ACADÊMICO	DOCUMENTOS	PUBLICAÇÕES	LINKS ÚTEIS
<a href="#">Calendário Acadêmico 2020</a>	<a href="#">Bolsas e Financiamento</a>	<a href="#">Revista Científica IES</a>	<a href="#">Núcleo de Apoio Psicopedagógico</a>
<a href="#">AMPLUS - Aluno Online</a>	<a href="#">Normas Institucionais</a>	<a href="#">Acervo Científico</a>	<a href="#">Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos</a>
<a href="#">Certificado de Eventos</a>		<a href="#">Artigos Alunos e Professores</a>	<a href="#">Sistema TECFY</a>
<a href="#">Avaliação Institucional</a>			<a href="#">Ouvidoria</a>
<a href="#">Comissão Própria de Avaliação</a>			

**ACADÊMICO**  
[Calendário Acadêmico 2020](#)  
[AMPLUS - Aluno Online](#)  
[Certificado de Eventos](#)  
[Avaliação Institucional](#)  
[Comissão Própria de Avaliação](#)

**DOCUMENTOS**  
[Bolsas e Financiamento](#)  
[Normas Institucionais](#)

**PUBLICAÇÕES**  
[Revista Científica IES](#)  
[Acervo Científico](#)  
[Artigos Alunos e Professores](#)

**LINKS ÚTEIS**  
[Núcleo de Apoio Psicopedagógico](#)  
[Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos](#)  
[Sistema TECFY](#)  
[Ouvidoria](#)

**CONTATO**  
[Trabalhe conosco](#)  
[Fale conosco](#)

**REDES SOCIAIS**  


Rua Tenente Benévolo, 201 - Centro | Fortaleza, Ceará - BRASIL  
[faleconosco@catolicadefortaleza.edu.br](mailto:faleconosco@catolicadefortaleza.edu.br)  
(85) 3453.2150 / (85) 9955.0056

Fonte: canais úteis, incluindo a CPA.

### 3.3. Políticas de atendimento aos discentes

Os objetivos, metas e ações definidos para o **atendimento dos discentes** visam dar aos estudantes todo o apoio necessário para a sua permanência na Faculdade Católica de Fortaleza. Tais objetivos se baseiam nas seguintes ações: Viabilizar informações e orientações para modalidades de financiamento estudantil disponíveis no mercado; Criar programas de apoio ao desenvolvimento acadêmico como complementos ao processo educacional; Criar e implementar o Núcleo de Atividades Vinculadas ao Ensino, para fins de planejamento e execução de ações voltadas à monitoria, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios; Implantar instrumentos eficazes de comunicação entre os discentes e a instituição.

Para nortear estes e outros objetivos, as perguntas e respostas foram as seguintes: Apoio à realização de eventos acadêmicos promovidos pelos

discentes: 33,67% responderam bom. Incentivo aos Grupos de Pesquisa: 39,68% responderam bom. Incentivo às atividades artísticas e culturais: 34,65% responderam bom. Programa de monitoria e bolsas de iniciação científica: 23,44% responderam bom.

### **3.4. As políticas para o ensino, a pesquisa e extensão**

Os objetivos, metas e ações definidos para o **ensino, iniciação científica/pesquisa e extensão** buscam por meio da articulação de diretrizes políticas o reconhecimento da Faculdade Católica de Fortaleza junto ao setor educacional, comunidade acadêmica e sociedade em geral. Os elementos que norteiam essa dimensão são: Consolidar os programas de iniciação científica/pesquisa, visando a integração da graduação e a pós-graduação; Implementar novos programas de iniciação científica/pesquisa integrando os diversos cursos e programas; Fomentar o Programa de Bolsas de pesquisas/iniciação científica; Incentivar a participação dos alunos em eventos científicos regionais, ampliando seus horizontes e permitindo o estabelecimento de contatos com acadêmicos de outras IES; Fomentar a Revista Científica da FCF; Manter grupos de pesquisa/iniciação científica.

Tendo isso em vista, as respostas relativas a essa dimensão foram as seguintes; oferta de Cursos de Extensão: 47,39% responderam ótimo; realização de palestras, simpósios e encontros científicos: 49,50% responderam ótimo; parcerias com outras Instituições de Ensino: 40,66% responderam ótimo.



Ano: 2019



**XIII Simpósio de Filosofia**  
FACULDADE CATÓLICA DE FORTALEZA

# TECNOLOGIA E SOCIEDADE: UM OLHAR FILOSÓFICO

O Simpósio refletirá o desenvolvimento das tecnologias e os novos espaços de vivência e comunicação, implicando no comportamento e na própria condição humana.

**23, 24 e 25/outubro**  
Programação e Inscrição:  
[catolicafortaleza.edu.br](http://catolicafortaleza.edu.br)

\*\*\*  
INSCRIÇÕES  
ABERTAS!  
\*\*\*

+Informações:  
(85) 3453.2150  
99690.0302

Rua Tenente Benévolo, 201 - Centro.  
  [catolicafortaleza](https://www.instagram.com/catolicafortaleza)

 **Católica  
de Fortaleza**

catolicafortaleza • Seguindo ...

catolicafortaleza A Faculdade Católica de Fortaleza, através do Departamento de Filosofia, realizará o XIII SIMPÓSIO DE FILOSOFIA, nos dias 23, 24 e 25 de outubro, com o tema: TECNOLOGIAS E SOCIEDADE: UM OLHAR FILOSÓFICO. Inscrições abertas!

O Simpósio refletirá o desenvolvimento das tecnologias e os novos espaços de vivência e comunicação, implicando no comportamento e na própria condição humana. O Assunto é de muitíssima importância e atualidade. Os eixos de reflexão serão: Engenharia e Sociedade, Tecnologia, Política e Sociedade, Mass Media e Fake News

♡ 💬 📌

 Curtido por augustobrasileiro e outras 55 pessoas

12 DE SETEMBRO DE 2019

Adicione um comentário... [Publicar](#)

Realizações de Simpósios. Fonte: Instagram



Ano: 2019



catolicadefortaleza • Seguindo

No dia 18/12 o prof. Dr. Hálwaro Freire (FCF) visitou a Universidade Católica Portuguesa. Nesta ocasião, aconteceu o encontro com o professor Dr. Manuel Cândido Pimentel (vice-presidente do Instituto de Filosofia Luso-Brasileira e Diretor do Centro de Literatura e Cultura Portuguesa).

Nesta iniciativa, o prof. Hálwaro apresentou a proposta do Centro de Estudo de Filosofia Brasileira da Faculdade Católica de Fortaleza. Com isso, foi discutido a relação da cultura lusitana no pensamento filosófico brasileiro. O prof. Dr. Manuel Cândido, colocou-se à disposição para estreitar vínculos com a FCF abrindo

Curtido por augustobrasileiro e outras 111 pessoas

22 DE DEZEMBRO DE 2019

Adicione um comentário...

Publicar

Internacionalização do Centro de Estudos em Filosofia Brasileira. Fonte: Instagram



catolicadefortaleza • Seguindo

Na última atividade da Programação de Fundação do CENTRO DE ESTUDOS EM ENSINO DE FILOSOFIA, 29 de maio (quarta-feira), foi descerrada a Placa de inauguração com a presença da Direção da FCF (Pe. Antônio Francileudo, Lisieux Rocha e Vitória Grécye de Mendonça) e da Profa. Dra. Maria Celeste, Coordenadora do

Curtido por frei\_anderson e outras 136 pessoas

31 DE MAIO DE 2019

Adicione um comentário...

Publicar

Fomento à pesquisa e iniciação científica. Fonte: Instagram

### 3.5. A responsabilidade social

Os objetivos, metas e ações definidos para a **responsabilidade social**, visam estimular a participação da sociedade nas ações da Faculdade Católica de Fortaleza e sua comunidade acadêmica em prol da inclusão social, sustentabilidade e preservação do meio ambiente, da memória e patrimônio histórico-artístico-cultural.

A responsabilidade social é assumida continuamente como compromisso da comunidade acadêmica junto à comunidade local e regional, mediante ações que promovem o desenvolvimento sustentável, a disseminação e a promoção da ética como fundamento e sustentação de uma atuação socialmente responsável. Destaca-se que no âmbito da Instituição a responsabilidade social está focada em estratégias utilizadas junto à comunidade do seu entorno, pelos projetos de extensão, resultados de pesquisas de campo, programas assistencialistas, evidenciados no PPI – Projeto Político-pedagógico Institucional. Trabalham-se os valores institucionais, a postura ética, a conduta organizacional e o compromisso social como instrumento para operacionalização da missão institucional. Busca-se o desenvolvimento de crenças e valores significativos e passíveis de serem incorporados, por meio do estímulo aos colaboradores no desenvolvimento do trabalho.

A inserção na comunidade local pressupõe respeito às normas e costumes locais, estabelecendo interação dinâmica e transparente com os representantes dos grupos locais. A atuação social é constituída pela adoção de estratégias de valorização da qualidade dos projetos sociais e redes de atendimento e o fortalecimento das políticas públicas da área social, além do incentivo ao trabalho voluntário dos funcionários e colaboradores. A busca

da excelência educacional inclui como objetivos a qualidade nas relações e a sustentabilidade econômica, social e ambiental. Diante desta compreensão, a Faculdade Católica de Fortaleza defende como responsabilidade social o desenvolvimento da democracia, a promoção da cidadania e a atenção aos excluídos, que jazem à margem da sociedade.

As perguntas e as respostas que norteiam essa dimensão foram as seguintes: Ações para ingresso na FCF de pessoas com baixa renda, com necessidades especiais, idosos: 37,24% responderam bom; Realização de projetos e ações que contribuam para uma sociedade mais justa, sustentável, inclusiva: 33,37% responderam bom; Desenvolvimento / implantação de parcerias para Projetos Sociais e de Sustentabilidade: 36,37% responderam bom.



Fonte: Instagram

### **3.6. Políticas de Gestão**

#### **3.6.1. Políticas de pessoal docente e técnico administrativo**

Os objetivos, metas e ações definidos para o **corpo docente e técnico-administrativo** englobam a articulação das políticas de gestão de pessoas da Faculdade Católica de Fortaleza, visando assegurar o pleno desenvolvimento dos cursos e programas. As ações que marcam esses objetivos são: Definir políticas e elaborar o Plano de Capacitação Docente e Técnico-administrativo.; Definir políticas e elaborar o Plano de Formação Didático-Pedagógica do Corpo Docente.; Avaliar anualmente a gestão institucional e mensurar a performance a partir dos indicadores de qualidade acadêmica e administrativa; Desenvolver um modelo de gestão integrada, tendo em vista o portfólio institucional (cursos, programas e serviços), com atributos singulares para a formação e qualificação profissional e para a integração do ensino, iniciação científica/pesquisa e extensão.

Tendo essas ações em vista, foram feitas as seguintes perguntas e obtidas as seguintes respostas; Qualificação dos profissionais que trabalham na Instituição: 48,63% responderam excelente. Eficiência do corpo técnico administrativo: 42,91% responderam bom. Promoção de Eventos Acadêmicos ou financiamento para participação em Eventos em outras Instituições: 43,34% responderam bom. Serviço de Coordenação dos Cursos: 42,79% responderam bom. Qualidade no atendimento ao público: 38,46% responderam excelente. Qualidade dos serviços do fotocopadora: 36,24% responderam excelente.





Fonte: Instagram

### **3.7. Organização e gestão da instituição (representação nos diversos conselhos e colegiados)**

Os objetivos, metas e ações definidos para **organização e a gestão** da Faculdade Católica de Fortaleza visam que estas sejam democráticas e participativas dentro da Instituição, tendo a sua comunidade acadêmica direto de voz e participação nas decisões coletivas. As ações que marcam esses objetivos são: Organizar os corpos docente e técnico-administrativo com base no trabalho em equipe; Promover diálogo constante entre os atores envolvidos na gestão institucional; Desenvolver a cultura da gestão por resultados; Incentivar o corpo social da FCF para a participação em órgãos deliberativos, conselhos e comissões da sociedade organizada; Observar a representatividade nos órgãos gestores e colegiados, com a

participação de membros docentes, técnico-administrativos, discentes e da sociedade civil.

Tendo essas ações em vista, foram feitas as seguintes perguntas e obtidas as seguintes respostas; Os diversos segmentos institucionais (discentes, docentes, corpo técnico-administrativo e gestores): 42,85% responderam bom; O planejamento institucional leva em conta a avaliação feita pela CPA, compreendendo seus resultados: 41,92% responderam bom; Participaram do processo avaliativo todos os segmentos institucionais: discentes, docentes e o corpo técnico administrativo: 42,95% responderam bom.

### **3.8. Infraestrutura**

Os objetivos, metas e ações definidos para infraestrutura da Faculdade Católica de Fortaleza visam manter e equilibrar os recursos para a manutenção, ampliação ou modernização das instalações já existentes e direcionar o planejamento dos ambientes a serem construídos em função da criação de novos cursos e programas. As ações que marcam esses objetivos são: Ampliar e manter espaço físico necessário para as atividades acadêmicas/pedagógicas; Manter e atualizar os ambientes acadêmico-administrativos com os recursos tecnológicos necessários; Manter e atualizar todos os serviços da biblioteca compatíveis com as necessidades institucionais, dotando-a de acessibilidade, estações individuais e coletivas para estudos e recursos tecnológicos para consulta, guarda, empréstimo e organização do acervo, bem como habilitando-a ao atendimento educacional especializado.

Esta seção se ocupa das ações recomendadas para a melhoria da infraestrutura física da Faculdade, especialmente relacionada com a Biblioteca, Laboratórios de Informática, Áreas de Convivência e Salas de Aula. Nesta seção, foram avaliados itens que incluem o Eixo das Políticas de Gestão que, por sua vez, contempla a Dimensão 5 (Políticas de Pessoal) e a Dimensão 6 (Organização e Gestão Institucional) e a Dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira).

Além disso, o relatório relativo ao Eixo 5: Infraestrutura Física, Dimensão 7: Infraestrutura Física coletou informações relacionadas à adequação da infraestrutura física junto a Coordenação de Biblioteca e Direção Administrativa, especialmente com meios de informação e comunicação integrados aos processos de ensino, pesquisa e extensão; infraestrutura adequada para atendimento à sociedade civil e acadêmica, incluindo os laboratórios de informática, atendimento, qualidade dos acervos de livros, periódicos, filmes e acessibilidade junto a biblioteca, para atender as necessidades de alunos e professores; organização, limpeza nas áreas de circulação, banheiros; áreas adequadas de lazer e estacionamento para alunos e professores.

Tendo essas ações em vista, foram feitas as seguintes perguntas e obtidas as seguintes respostas: Climatização das salas de aula: 42,11% responderam regular; Qualidade de carteiras e de birôs/mesas: 23,19% responderam bom; Limpeza de banheiros e dos ambientes em geral: 33,29% responderam bom; Funcionalidade e acessibilidade da sala e de equipamentos de multimídia: 41,12% responderam bom; Bem-estar e segurança da comunidade acadêmica: 30,26% responderam excelente; Sistema de alarme, extintores e saídas de emergência: 36,21% responderam bom; Acessibilidade para portadores de necessidade especiais: 42,89% responderam bom; Estacionamento: 36,97% responderam bom. Serviço de

portaria: 42,75% responderam bom. Cantina / Restaurante: 38,70% responderam bom; Digitalização da Biblioteca e acesso ao acervo: 35,63 responderam bom.

Abaixo é possível observar o modelo de questionário construído, debatido e utilizado pela CPA de 2019.

### 3.9. Modelo de questionário

Curso: BACHARELADO EM FILOSOFIA		Ano Letivo: 2019.2			
Tipo de Avaliação: AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL		Período: 25/11/2019 a 06/12/2019			
<b>1. PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO</b>		<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
1.1. Soluções para as demandas indicadas na avaliação anterior.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2. Divulgação dos resultados da avaliação anterior		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3. Apresentação de estratégias para solução de problemas indicados anteriormente		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4. Funcionalidade dos canais de Ouvidoria		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>2. MISSÃO E O PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PDI</b>		<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
2.1. Os gestores acadêmicos, o DA e o Corpo Docente tem conhecimentos dos compromissos expressos na Missão e no PDI?					
2.2. A Missão e o PDI articulam e norteiam as ações desenvolvidas pela FCF?					
2.3. As ações a serem realizadas pela FCF são amplamente discutidas pelos colegiados e repassadas para a comunidade acadêmica?					
<b>3. AS POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E EXTENSÃO</b>		<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
3.1. Oferta de Cursos de Extensão					
3.2. Realização de Palestras, Simpósios e Encontros Científicos					
3.3. Parcerias com outras Instituições de Ensino					





Ano: 2019

<b>4. A RESPONSABILIDADE SOCIAL</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
4.1. Ações para ingresso na FCF de pessoas com baixa renda, com necessidades especiais, idosos ou em situação de marginalização.				
4.2. Realização de projetos e ações que contribuam para uma sociedade mais justa, sustentável, inclusiva.				
4.3. Desenvolvimento / implantação de parceria para Projetos Sociais e de Sustentabilidade.				
<b>5. COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
5.1. Utilização das redes sociais, sobretudo, com site da Instituição atualizado.				
5.2. Parcerias com os veículos de comunicação (rádios, canais de TV, jornais, outros)				
5.3. Circulação de periódico próprio da Instituição de Ensino				
5.4. Setor de Comunicação equipado e com profissional				
<b>6. POLÍTICAS DE PESSOAL DOCENTE E TÉCNICO ADMINISTRATIVO</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
6.1. Qualificação dos profissionais que trabalham na Instituição				
6.2. Eficiência do Corpo Técnico Administrativo				
6.3. Promoção de Eventos Acadêmicos ou financiamento para participação em Eventos em outras Instituições				
6.4. Serviço de Coordenação dos Cursos				
6.5. Qualidade no atendimento ao público				
6.6. Qualidade dos serviços da fotocopadora				



Ano: 2019

<b>7. ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO (REPRESENTAÇÃO NOS DIVERSOS CONSELHOS E COLEGIADOS)</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
7.1. Os diversos segmentos institucionais (discentes, docentes, corpo técnico-administrativo e gestores) participam ativamente das decisões da FCF?				
7.2. O planejamento institucional leva em conta a avaliação feita pela CPA, compreendendo seus resultados e as fragilidades apontadas em relação ao funcionamento de seus diversos segmentos?				
7.3. Participaram do processo avaliativo todos os segmentos institucionais: discentes, docentes e corpo técnico-administrativo?				
<b>8. INFRAESTRUTURA GERAL</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
8.1. Climatização das salas de aula				
8.2. Qualidade de carteiras e de birôs/mesas				
8.3. Limpeza de banheiros e dos ambientes em geral				
8.4. Funcionalidade e acessibilidade da sala e de equipamentos de multimídia				
8.5. Bem-estar e segurança da comunidade acadêmica				
8.6. Sistema de alarme, extintores e saídas de emergência				
8.7. Acessibilidade para portadores de necessidade especiais				
8.8. Estacionamento				
8.9. Sistema de portaria				
8.10. Cantina / Restaurante				
8.11. Digitalização da Biblioteca e acesso ao acervo				
<b>9. POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
9.1. Apoio à realização de eventos acadêmicos promovidos pelos discentes				
9.2. Incentivo aos Grupos de Pesquisa				
9.3 Programa de monitoria e bolsas de iniciação científica				

#### **4. Considerações finais e planos de melhorias**

Nesta seção, apresenta-se uma espécie de síntese dos principais aspectos que demonstram pontos positivos e alguns desafios que foram identificados na autoavaliação institucional do ano de 2019 da FCF.

Tivemos muitos positivos identificados no ano de 2019 neste relatório da CPA. Houve um aprimoramento nas relações interpessoais da Instituição, o que favoreceu para a satisfação profissional do docente e do discente. Além disso, foi apresentado uma coerência entre as políticas de ensino, pesquisa e extensão com a atualização do PDI. Simpósios, Colóquios e Encontros foram realizados em 2019, com o intuito de estreitar laços acadêmicos de diferentes áreas de atuação, ou seja, procurou-se com isso uma relação interdisciplinar na produção do conhecimento.

Houve um avanço também no fomento à pesquisa com o importante funcionamento de um Centro de Estudos inovador no Norte-Nordeste, o Centro de Estudos de Filosofia Brasileira da Faculdade Católica de Fortaleza. Este Centro, permitiu um vínculo e uma aproximação mais estreita entre os representantes do corpo docente e os representantes do corpo discente que participaram ativamente do mesmo.

Vários cursos de extensão foram oferecidos para os discentes. O que proporcionou um aprimoramento de currículos contextualizados e atualizados com foco em habilidades e competências profissionais. A localização geográfica da FCF também ajudou no desenvolvimento regional com a formação de profissionais cunho religioso no seu âmago.

Houve também uma sintonia entre as coordenações de cursos e o corpo discente. As coordenações estão sempre buscando uma aproximação com o corpo discente, o que facilita a participação dos alunos nos eventos produzidos para estes.

Houveram avanços substanciais na estrutura física da FCF e um aprimoramento na catalogação do acervo da biblioteca. A instalação de fios que levam uma internet de qualidade para o corpo docente e discente; a reestruturação das salas de aula, a substituição das lousas por quadros brancos, assim como uma remodelação total do ambiente de trabalho da gestão e do corpo técnico-administrativo, possibilitaram um ganho substancial no ambiente de trabalho, propício para o maior desenvolvimento dos profissionais e conseqüentemente faz com que isto alcance os estudantes, principal preocupação da FCF.

O corpo docente também procurou se qualificar de maneira primorosa com: participações em eventos internacionais; organizações de encontros nacionais; apresentações de trabalho em encontros nacionais e internacionais, assim como conquistas de títulos doutorais. O corpo docente participou bastante das tomadas de decisões cujo fim se dirigiu ao corpo discente. Isso permitiu um ganho na antecipação de problemas e nas soluções dos mesmos.

O corpo técnico-administrativo também passou por qualificações no atendimento ao público; na eficiência de operacionalização e no próprio conforto do ambiente de trabalho, onde muitas salas foram climatizadas e transformadas pela nova gestão financeira, acadêmica e geral.

Por se tratar de uma IES com cunho católico, a responsabilidade social também teve um avanço importante. Muitos eventos organizados pela FCF tiveram essa finalidade, como: pastorais, caminhadas e etc.

Algumas fragilidades também foram identificadas. Observou-se que, mesmo com um ganho substancial no ano de 2019, faz-se necessário consolidar mais práticas institucionais de pesquisa para a formação de pesquisadores na área dos cursos. Faz-se necessário também uma participação mais ativa do Núcleo Docente Estruturante no processo de

tomadas de decisões no âmbito acadêmico. Um ponto que foi aprimorado, mas que ainda merece um melhoramento, que deve ser contínuo, são as ações objetivando conscientizar a comunidade acadêmica acerca dos benefícios da autoavaliação institucional, ou seja, será necessário um esforço maior para participação do corpo docente, discente e técnico-administrativo.

Cabe também fomentar mais promoções de eventos semestrais como: ampliar o Ciclo de Palestrar; Fomentar mais Semanas Acadêmicas nos cursos de Filosofia; Aprimorar o Projeto de Filosofia e Cinema e etc. Em conclusão, a Faculdade Católica de Fortaleza está aprimorando pontos que ficaram insuficientes, assim como tem consciência, baseada em dados, que está no caminho certo de acordo com sua missão e seus valores. É preciso continuar com as ações que possam cada vez mais consolidar a Faculdade Católica de Fortaleza como fonte de conhecimento e de ações sociais que contribuem com a responsabilidade social da Instituição.